

精斗云 1688E 经经常见问题 FAQ

一、店铺设置

1. 1688E 经经支持阿里巴巴国际站吗？

答：不支持。

2. 点击店铺授权后输入 1688 店铺的账号和密码，提示：抱歉，系统检测到您尚未订购当前应用。这是怎么回事？

答：使用 1688E 经经的商品发布，创建预订单等功能，需要到 1688 应用服务市场购买应用“金蝶精斗云”，才能在精斗云 E 经经模块中授权店铺成功，从而使用对应功能。提示表明：该账号并未在 1688 应用服务市场购买应用。

3. 如何订购 1688E 经经模块？

答：输入网址：<https://fuwu.1688.com>，同时登陆 1688 店铺的主账号。搜索应用“金蝶精斗云”，成功后订购服务并确认付款。注意：一定要确认购买服务的账号是 1688 店铺的主账号。

4. E 经经支持多店铺吗？

答：精斗云 1688E 经经目前已经支持多店铺功能。可以授权两个及两个以上的店铺。但要注意：想要授权 n 个店铺，就要去 1688 应用市场订购 n 个 E 经经。

5. 创建预订单时提示：当前店铺没有设置对应市场，请先到“E 经经—店铺设置”中选择市场。但是在 E 经经—店铺设置中，没有查看到字段“市场名称”

答：清除下缓存重新登录即可。

6. 绑定市场时可否随便维护？

答：绑定市场是为了更好统计商家和预订单等数据归属，最好不要维护错误的信息。如果客户不清楚自己是属于哪个市场，可以咨询档口市场管理方或者 1688 小二，然后在“商家设置”中进行模糊搜索查询。如果实在不知道，也可以维护“其他”。

7. 点击“授权店铺”时，弹出的提示框中有两个选项，这两个选项有什么区别？

答：(1) 授权成功后，我自己去“商品匹配”中下载商品：授权店铺成功后，系统不会默认下载创建商品，需要商家自己去“商品匹配”中下载商品；

(2) 授权成功后，请帮我下载全部商品并自动创建到精斗云中：授权店铺成功后，系统会默认下载 1688 店铺的全部商品并自动创建到精斗云系统中。

二、商品发布

8. 商品发布支持多图吗？

答：支持，上传的图片最多不超过 5 张。若是 V5 商品中心维护了超过 5 张图，由于阿里接口限制，发布商品时也只会上传前 5 张。另外，图片最大为 2M，超过了 2M，商品发布失败。图片越大，发布需要的时间越长。

9. 通过“商品发布”功能发布的商品，是私密商品吗？

答：都是私密商品。

10. 通过“商品发布”功能发布的商品，是否支持在线交易呢？

答：支持在线交易。

11. 商品发布是到 SKU 级别吗？

答：商品发布调用的是阿里提供的创建简易 offer（即简易商品）接口，无 SKU 属性。发布的是精斗云中的主商品，但可以使用精斗云系统中主商品下的各个 SKU 去创建预订单。前提是 1688 后台不能修改商品详情，增添 SKU 信息。

如果想要使用 SKU，也做不到以上前提，那么请使用：商品下载或者商品匹配 功能。

三、商品匹配

12. 下载的两种方式有什么区别？

答：（1）下载后自动在系统创建相同商品：将 1688 后台的商品下载后直接创建到我们系统中，只要是 1688 后台有的商品，商家无须再到精斗云系统中手动新增；

（2）仅下载线上商品信息：下载线上商品信息后，还要在系统中做对应的商品信息，然后进行商品匹配，才能建立线上线下的匹配对应关系。

13. 商品下载中的 offerid 指的是什么？

答：举个例子，商家 1688 店铺某个商品的链接如下：

https://detail.1688.com/offer/549605719581.html?spm=a26239.9003301.jb1uw2f6.2.8b822039VI7712&scm=&pvid=&tpp_trace=

那么 offerid 指的就是：549605719581

操作指引的视频也有介绍，可以直接观看，offerid 的介绍在视频的 1:53 处。

14. 商品的自动匹配是什么意思？

答：商品自动匹配意思是线上平台的商品资料和线下系统的商品资料绑定在一起。即在 1688 后

台维护一份商品资料，同时在精斗云系统中维护一份商品资料，然后将 1688 后台的商品资料下载到系统中，与系统中的商品匹配在一起，建立匹配关系。

15. 商品自动匹配的规则是什么？

答：规则如下：

- 1、若平台宝贝有 SKU，且单品货号和系统商品的 SKU 代码相同，则自动匹配成功，匹配关系变为已匹配；
- 2、若平台宝贝无 SKU，且货号和系统商品的商品代码相同，则自动匹配成功，匹配关系变为已匹配；
- 3、若平台宝贝有 SKU，单品货号和系统商品的 SKU 代码不同，货号和系统商品的商品代码相同，不会自动匹配；
- 4、已经手动匹配或者自动匹配过的商品不会再自动匹配。

16. 商品自动匹配成功后，可以再手动更改匹配的线下商品吗？

答：可以，系统是支持的。

17. 通过商品下载，商品匹配的商品是否能创建预订单。

答：可以创建预订单。

四、预订单

18. 用测试账号创建预订单时，为什么提示：商品【XXX】不支持在线交易？

答：说明发布的商品或匹配的线上商品被删除清理掉了。因为这个测试账号是阿里开放给所有开发者的，有成千上百人在用，允许发布的商品数量有限制。商品数据经常会被其他使用删除，系

统有时候也会清理数据。建议不要使用旧数据，可以重新发布一个新的商品，然后创建预订单。

19. 用发布成功的商品创建预订单，为什么提示“XXX : null no exist!” ?

答：说明商品发布后，用户在 1688 后台把商品详情改了，改成带 SKU 规格的商品了。请注意：发布商品调用的是阿里的创建简易 offer 接口，简易 offer 是不带 SKU 属性的，所以我们发布的是主商品，发布完后主商品的 SKU 也能创建预订单，因为用的是同一个 ID。但是如果在 1688 后台修改了商品，改成了带 SKU 规格属性，那么线上就会多出 SKUID，导致创建预订单报错。所以，如果是上架的商品信息较为完善，需要完善多个 SKU 规格属性，建议使用商品下载或者商品匹配功能。

20. 创建预订单时若要发快递，如何填写运费呢？

答：销货单中的“客户承担费用”即为“运费”，有运费系统会默认选择“快递”的物流方式，无运费系统会默认选择“自提”的物流方式。

21. 使用快递的物流方式，寄什么物流，物流单号不用填吗？

答：使用快递的物流方式，买家扫码支付过程中需要填写收货地址。物流公司和物流单号需要到商家的 1688 后台处理，预订单的接口没有提供。如果走物流，需要在后台处理，如果不处理，平台就会默认商家没发货。如果商家觉得麻烦，可以让商家走自提，自提已经可以满足商家的要求。

22. 快递费和商品销售金额是否要和真实的一致？

答：最好是真实的。像 100 斤的商品，真实是 50 元快递费，如果填了 10 元，肯定有问题。填快递的时候尽量要真实。

23. 买家确认收货后是否可以评论？

答：买家确认收货后可以评论，和其他网购平台一样。买家可以在 1688web 端 或 阿里巴巴 app 或 1688 小程序（支付宝上搜“阿里巴巴 1688”）登录后对该订单进行评论。

24. 从我们系统走的单和 1688 实际的订单能区分开吗？

答：线下预订单通过返回的二维码支付后，会成为正式订单。和 1688 实际的订单是没有区别的。

25. 正常 1688 的销售单和通过 E 经经生成的订单有区别吗？

答：没有区别，通过 E 经经支付的订单就是正式订单，和线上的订单是一样的。

26. 买家支付成功后，还需要去注册 1688 账号吗？

答：买家用支付宝扫码支付后，阿里巴巴会自动帮买家创建 1688 账号，账号密码同支付宝账号密码。

27. 创建预订单产生的二维码只能显示在电脑屏幕上，商家的客户通过扫支付宝支付吗？

答：这个二维码是订单码，商家的客户可以通过支付宝 App 或者阿里巴巴 App 扫码进行支付。商家可以把二维码截图给客户支付，现在已经支持在精斗云 App 上创建预订单，可以将 App 上返回的二维码给客户扫码支付。

28. 买家扫码后，其他人还能再次扫描这个二维码吗？

答：不能。二维码具有唯一性，买家扫码后这个二维码就被锁定了，其他人不能再扫码。

29. 每个月上传的订单和金额是否有限制？

答：如果是真实的交易，没有订单数量和上传总流水的限制。1688 鼓励尽可能的多上传。

30. 某个商品，商家线上正常交易单价 100 元/个，线上活动（例如 1218 商人节）最低价格 90 元/个。而在线下门店 70 元/个，如果把线下这种交易流水通过 E 经传到 1688 后台形成线上的交易记录，会不会影响阿里对商家最低价格的判断，从而影响该商户参与后续的大促活动？

答：E 经的订单不会有影响。

31. 销货单分录超过 50 个，创建 1688 预订单时，为什么系统提示“max item count is 50”？

答：阿里提供的创建预订单接口，最多支持 50 行商品分录。如果销货单的分录超过了 50 行，请拆成多张单据。

32. 自提担保交易的流程是怎么样的？

答：详情请看链接：<https://cs.jdy.com/article/1556025411239>

五、支付到账

33. 物流是否秒到账？

答：物流不是秒到账。物流走的是担保交易的接口，需要客户确认收货后，才会到账。如果客户收到货，也一直没有确认收货，从商家发货后 10 天，会自动到账。培训视频中有讲解，详情请戳：<http://club.kingdee.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1421455>

34. 自提是否秒到账？

答：为了降低买家交易风险，阿里已经把“自提”的接口改成了担保交易。**自提不再是即时到账。**

买家扫描二维码支付后，到账时长分为两种：(1) 买家确认收货后，资金到账；(2) 买家未确认收货，也没有退货，则从卖家发货起第 10 天到账。

35. 买家支付完订单金额后，如何确认收货？

答：路径有两个：

(1) 1688App。如果之前没有注册过 1688 账号，则用扫码的支付宝账号登陆；

(2) 支付宝搜索“阿里巴巴 1688”小程序。

36. E 经经产生的交易流水，免手续费，是否在支付宝后台做了区分呢？

答：没有做区分，这是隐性的。商家到账了去提现就知道了。

37. E 经经是否支持大额支付？

答：支持大额支付，商家需要开通“融易收”。大额支付分为：银行转账（对私）和对公支付（对公）。

38. 1688 诚信通商家如何开通大额支付？

答：详情请戳：<https://cs.jdy.com/article/1552618821953>

六、交易虚假说明

39. 1688 常见的交易虚假有哪些情况？

答：再次强调，E 经不是刷单工具，商家要尽量使用真实的线下交易数据。1688 常见的容易被系统判断为虚假交易的情况如下：

- (1) 用了亲属或者熟人的支付宝；
- (2) 商家把钱通过支付宝转给了顾客，让顾客代自己支付；
- (3) 商家把钱转给了顾客的某银行卡，顾客通过支付宝绑定这个银行卡扫码支付；
- (4) 顾客 A 不懂如何操作，把钱给了某个人 B，B 代替支付。这种 A 和 B 产生了往来；
- (5) 在同一个 IP 端下。尽量不要在同一个网络下，尽量让顾客用 4G。

以上这几种比较容易会被判定虚假。如果不是以上几种，则有可能是误判，请商家准备证据申述。

40. 交易确实为真实的线下交易，但是被 1688 判定为虚假交易，如何申述？

答：如果商家确认是真实的交易，被系统误判为虚假。可以找阿牛商家助手，链接为：

https://gcx.1688.com/cbu/portal.htm?instanceId=100&tracelog=jarvis_aniu_seller¶m_digest_=ef7e87e56df08e78ba2e4a8dcf828c3a&refer=https://offer.1688.com/offer/post/post_navigation.htm?tracelog=work_1_m_orderPost

输入 1688 账号和密码，然后在下方搜索“虚假交易申述”，按照指引去操作即可。

41. 什么是低质量交易？

答：当交易出现客单价虚高或虚低，折扣异常，多次同机操作物流信息填写错误（比如不是真实的运单号）等不规范交易行为时，该交易为低质量交易。

42. 低质量交易的处罚是什么？

答：低质量订单 offer 会降权，具体哪些 offer 因低质量降权了，可以在“生意参谋”的产品诊断看到。低质量是虚假交易的边缘，没扣分就是幸运了。这个问题是阿里的一次小小警告，只要接下来规范交易就可以了，过一段时间就好了。

43. 常见的低质量交易有哪些？

答：官方的说法如下：

- (1) 避免价格折扣异常，比如，100 元订单改价 30 元，建议加减价不超过 30%；
- (2) 物流运转信息不对，比如不是真实的运单号等。

七、其他

44. 5A 店铺是否有金额流水的考核？

答：对。交易勋章等级是以 30 天为一个周期进行考核，如果在一个周期内达不到流水的要求，就会进行降级。不同的行业交易流水要求不一样，以服装行业为例：店铺有交易则升级到 1A，交易流水 ≥ 1 万升级到 2A， ≥ 10 万升级到 3A， ≥ 30 万升级到 4A， ≥ 50 万升级到 5A。