

目 录

目 录.....	1
1 账号登录.....	3
2 系统启用.....	3
2.1 创建账套.....	3
2.2 启用 E 经模块.....	6
2.3 模块辨认.....	6
3 店铺设置.....	7
3.1 店铺授权.....	7
3.2 绑定市场.....	9
3.3 店铺验权.....	9
4 商品建档.....	10
4.1 1688 卖家中心宝贝维护要点.....	10
4.1.1 名词解释.....	10
4.1.2 货号维护.....	10
4.1.3 产品规格属性维护.....	11
4.1.4 单品货号维护.....	11
4.2 商品下载.....	12
4.2.1 下载所有上架宝贝.....	12
4.2.2 下载部分上架宝贝.....	13
4.2.3 下载的字段与规则.....	15
4.2.4 商品匹配列表名词解释.....	15
4.2.5 删除商品匹配.....	15
4.2.6 删除平台下载信息.....	16
4.2.7 商家更新 1688 平台关键字.....	16
4.3 商品匹配.....	18
4.3.1 仅下载线上商品信息.....	18
4.3.2 商品匹配前提.....	18
4.3.3 自动匹配.....	19
4.3.4 手动匹配.....	19
4.3.5 搜索查询.....	20
4.4 商品发布（选看，目前很少用）.....	20
4.4.1 发布前准备.....	20
4.4.2 搜索查询.....	21
4.4.3 注意事项（重点看下）.....	21
5 库存录入.....	22
5.1 购货单.....	22
5.2 其他入库单.....	22
5.3 商品期初录入.....	23

5.4 负库存出库.....	23
6 预订单.....	24
6.1 创建 1688 预订单.....	24
6.1.1 Web 端创建预订单.....	24
6.1.2 App 端创建预订单.....	26
6.1.3 创建预订单失败的常见原因.....	27
6.2 物流方式区别.....	28
6.3 搜索查询.....	28
7 常见问题.....	29
7.1 精斗云 1688E 经经常见 FAQ 在哪里?	29
7.2 1688 诚信通商家如何开通大额支付?	29

1 账号登录

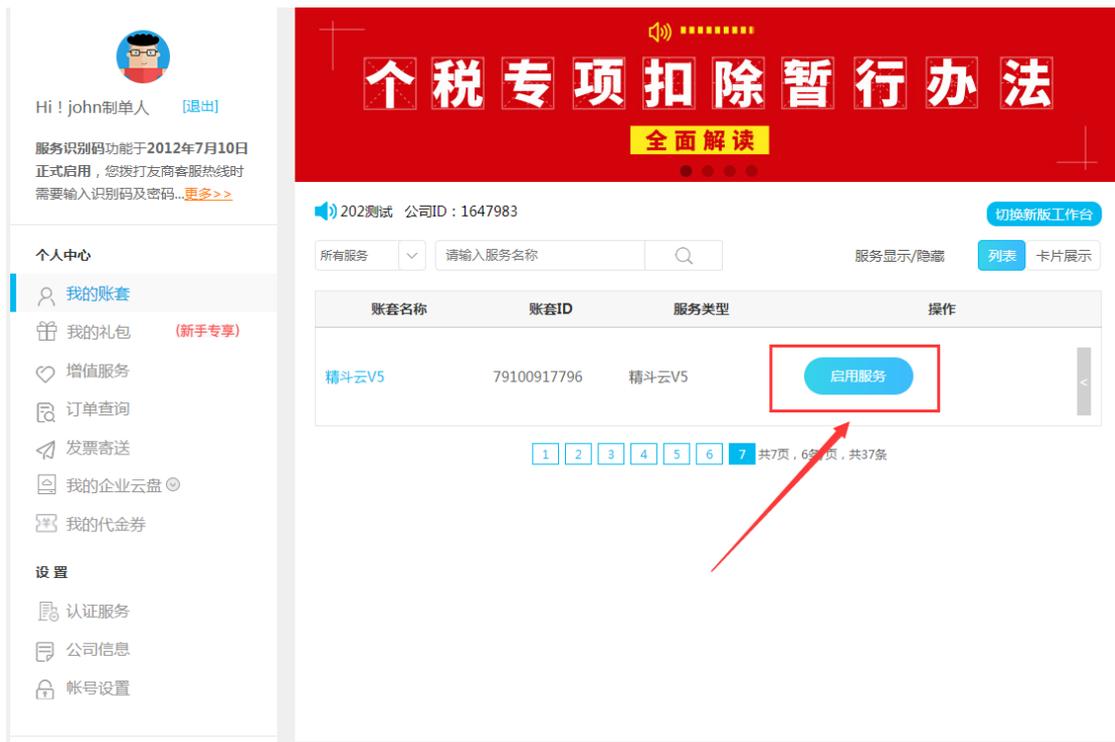
在浏览器中输入网址：www.jdy.com，点击右上角的“登录”，输入账号和密码即可登录系统。



2 系统启用

2.1 创建账套

当您初次登录系统，需要启用系统创建账套。



需要填写您的公司名称，业务启用期间、选择公司所属的行业范围，启用时间默认为当天。



选择公司所属的行业

开始您的企业信息化之旅！



食品饮料	服装鞋帽	家居装饰	美容配饰	文体用品	数码电器
工业材料	医药器械	母婴用品	安防电子	包装印刷	其他行业



精斗云app下载



精斗云微信公众号

上一步

下一步

*备注: 行业选择同系统默认参数有关, 请认真选择

选择对应的业务控制要求

开始您的企业信息化之旅！



花30秒让我们更了解您的需求

以便帮您配置更适合您的进销存软件

- 1、有多仓库时，各仓库的成本是否需要独立核算？
 需要 不需要
- 2、商品出入库时是否需要审核人？
 需要 不需要
- 3、是否需要核算税额？
 需要 不需要



精斗云app下载



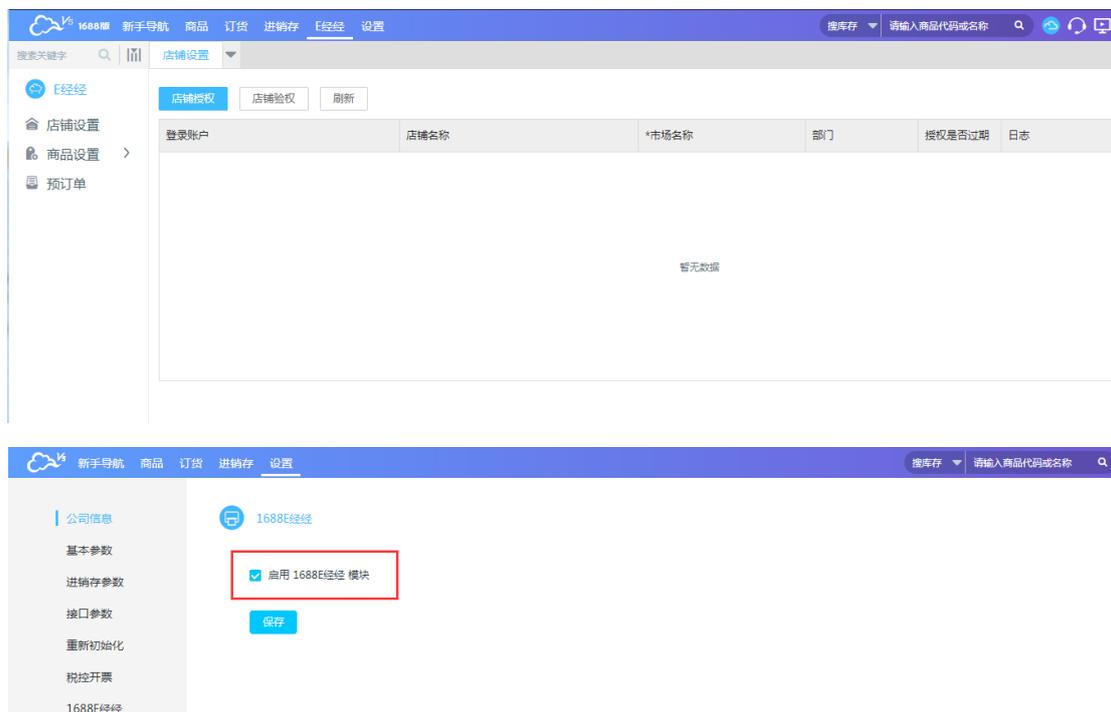
精斗云微信公众号

上一步

下一步

注意：创建账套时，启用期间可以根据实际需要修改，您可将启用期间调前。账套一旦启用，系统会按照启用期间记录期初，且不允许录入启用期间之前的单据。

2.2 启用 E 经经模块



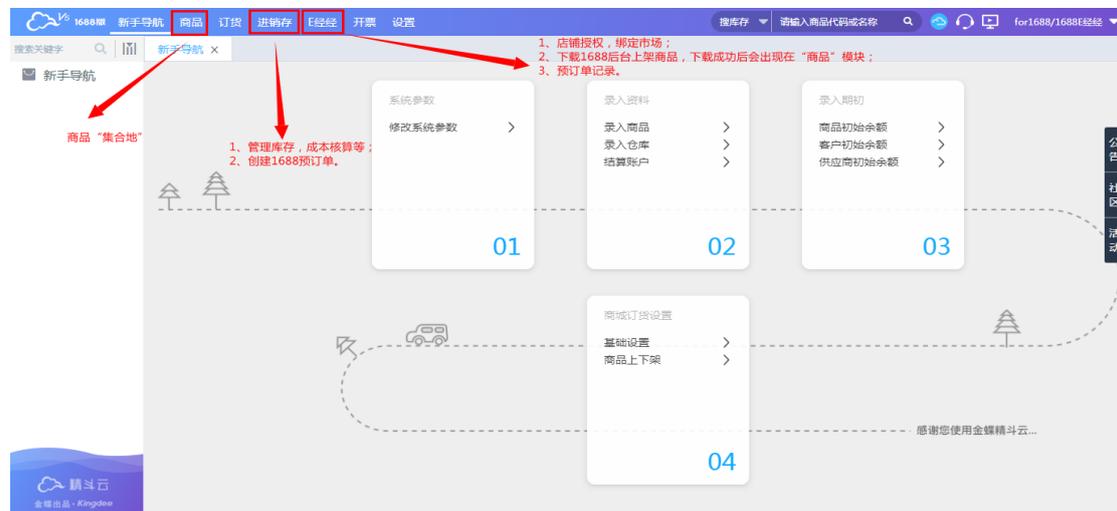
在“设置—1688E 经经”中，勾选“启用 1688E 经经模块”参数，E 经经模块就会出现。

2.3 模块辨认

商品模块：又称“商品中心”，精斗云系统的商品资料集合地，从 1688 后台下载并创建的商品也会在“商品模块”中存在，只有存在了该商品才能用来创建预订单。

进销存模块：（1）库存管理，成本核算等；（2）创建 1688 预订单。

E 经经模块：（1）店铺授权，绑定市场；（2）下载 1688 后台上架商品，下载成功后会出现在“商品”模块；（3）更改匹配关系；（4）预订单记录。



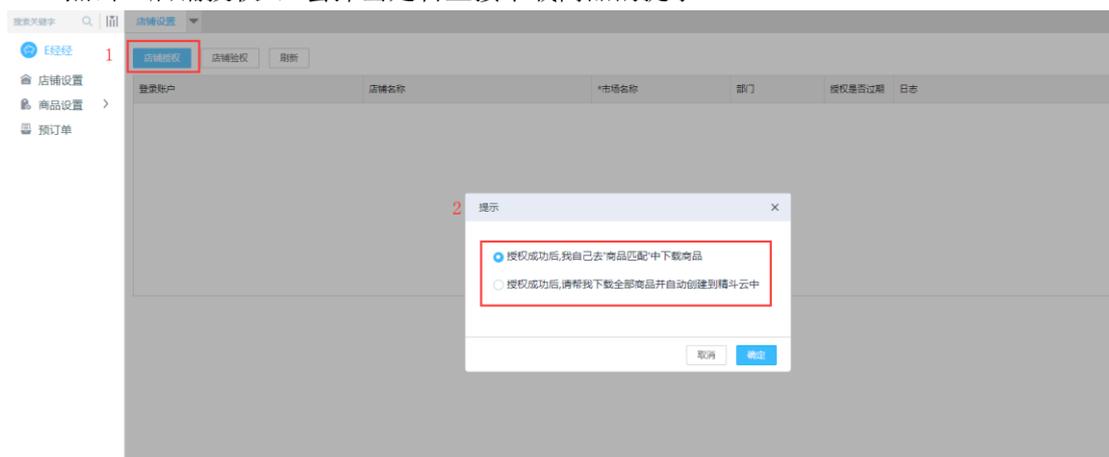
3 店铺设置

路径：精斗云系统—E 经经模块—店铺设置

店铺设置主要用来授权在 1688 应用市场订购应用的商家店铺账号，同时需要绑定市场。可设置核算部门。

3.1 店铺授权

点击“店铺授权”，会弹出是否直接下载商品的提示。



提示中一共有两个选项，选项 1 表示：授权店铺成功后，系统不会默认下载创建商品，需要用户自己去“商品匹配”中下载商品；选项 2 表示：授权店铺成功后，系统会默认下载授权的 1688 店铺的**所有上架商品**并自动创建到精斗云系统中。默认为选项 1。

点击“确定”后，跳转到 1688 的授权登陆页。

https://auth.1688.com/oauth/authorize?site=1688&redirect_uri=https%3A%2F%2F1688.jdy.com%2Froute%2Fall1688%2Fshop%2Fauth&state=I9gRFQByjySUwuUh8mYOj6GhgZPS50HWqghh897NvE0%...



勾选同意授权协议，然后输入在 1688 应用市场订购“金蝶精斗云”的 1688 主账号，然后点击“授权并登录”。授权成功后会返回提示。

1688 应用授权

金蝶精斗云将访问您在阿里巴巴的以下数据

会员信息

同意 阿里巴巴开放平台用户应用授权提醒

1688会员

alitestforisv02

忘记密码?

.....

授权并登录

免费注册

输入账号密码

店铺授权提示: 购买成功后请到精斗云1688E经营模块授权店铺

若有任何疑问, 可到精斗云1688版官方服务钉钉群(23158048)中咨询



授权成功后返回提示

授权成功后, 点击店铺列表右上角的“刷新”, 就可以看到授权成功的店铺。

搜索关键字

店铺设置

店铺授权 店铺验证 **刷新**

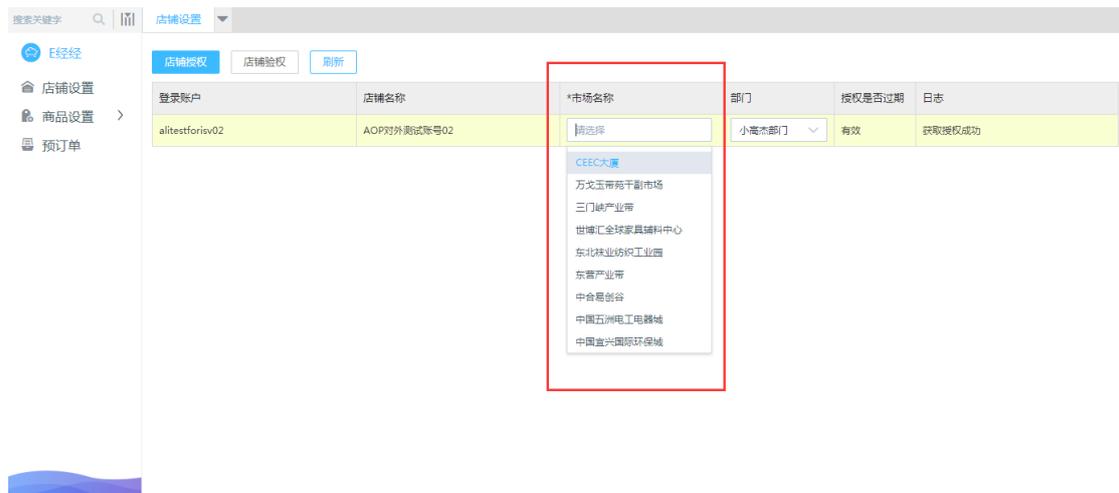
登录账户	店铺名称	*市场名称	部门	授权是否过期	日志
alitestforisv02	AOP对外测试账号02			有效	获取授权成功

目前已经支持多店铺功能, 可以在同一个精斗云系统中, 授权 2 个及以上的店铺。但要注意, 每授权一个店铺之前, 都需要去 1688 应用市场 (fuwu.1688.com) 订购应用“金蝶精斗云”。



3.2 绑定市场

市场：**必填**，**支持搜索**。市场是商家档口所属的市场名称，如果不知道可以咨询市场管理方，搜不到或者实在不清楚，可以填“其他”。这个字段必填，它是阿里巴巴提供的创建1688 预订单接口的必填字段。



3.3 店铺验权

店铺授权有时候会失效，可以点击“店铺验权”，失效后重新验证一次就好了。



4 商品建档

4.1 1688 卖家中心宝贝维护要点

4.1.1 名词解释

- 1、1688 的“信息标题”：也叫关键字或者宝贝名称，对应精斗云系统商品的商品名称；
- 2、1688 的“货号”：对应精斗云系统中商品的商品代码；
- 3、1688 的“单品货号”：对应精斗云系统中商品的 SKU 代码；（路径：商品—商品特性—辅助属性管理—属性组合—SKU 代码）
- 4、1688 的“产品规格属性”：如颜色中的“红色”，尺码中的“X”，组合起来就对应精斗云系统中商品的辅助属性。（路径：商品—商品特性—辅助属性管理—属性组合—辅助属性）

4.1.2 货号维护

建议商家要维护货号，商品下载并创建后，货号在精斗云系统中是作为“商品代码”存在。商家最好建立一套货号规则，比方说宝贝（也就是商品）“男士秋季衬衫量大可批发”，货号为 sp32501，那么可以在 excel 中记录货号以及对应的宝贝。

您选择的类目：男装 > 男式衬衫 [返回重选类目](#)

货品类型 现货 加工定制 以便加工类商家能快速找到您，请 [完善加工能力](#)

发布导航
 基本信息
 销售信息
 详细说明
 物流运费
 特色服务
 功能帮助
 质量评分

基本信息

* 信息标题 22/60 [填写建议](#)

产品属性 产品属性描述错误或不完整，可能会导致商品审核不通过，或搜索流量减少，请准确完整填写

* 货源类别 品牌

最快出货时间

* 风格 货号

* 版型 海货类别

* 领型 款式

* 袖长 误差范围

* 图案 上市年份/季节

* 厚度 面料

* 款式细节 适用场景

* 适合人群 适合季节

* 面料名称 工艺

* 主面料成分 是否跨境货源

* 主面料成分的含量 % [+添加自定义产品属性](#)
 如果现有产品属性无法满足需求，可添加产品属性。

后面更改关键字，也就是宝贝名称时，也要同步到 excel 表中，这样就能清晰地知道对应关系。

4.1.3 产品规格属性维护

1688 后台支持维护自定义的产品规格属性。

产品规格 * 颜色 最多支持40个规格属性

白色 黑色 红色 浅蓝色 藏蓝色

深蓝色 棕色 灰色 [删除](#) [+添加自定义项](#)

天蓝色

* 尺码 最多支持40个规格属性

XXS XS S M L

XL XXL XXXL XXXXL 均码

[+添加自定义项](#)

进口属性 * 是否海外货源 是 否

商家在维护某个产品规格时，添加的自定义项不要和另一个产品规格的自定义项“名称重复”，此条件仅限这两个商品都是要下载到精斗云系统。举个例子，商家维护宝贝“男士秋季衬衫量大可批发”的产品规格“颜色”时，添加了自定义项“天蓝色”，那么在维护其他宝贝那些不叫“颜色”的产品规格的自定义项时，不能再维护“天蓝色”。比如维护商品 B 的产品规格“色调”的自定义项时，不要再维护“天蓝色”，但是可以维护“天蓝”。

4.1.4 单品货号维护

建议商家要维护单品货号，特别是宝贝有产品规格属性，最好维护单品货号，命名规则为从：货号_001 开始。

产品销售信息 设置一件起批可能导致零售买家下单，为避免不必要的纠纷，请慎重操作。

现货交易信息

- 网上订购 支持 不支持 您支持的收款方式有：支付宝担保交易收款，货到付款
- 计量单位
- 报价方式 按产品数量报价 按产品规格报价

操作	购买数量	产品单价 (元 / 件)	预览 (可根据买家采购的不同数量设置不同价格)
+-	2	42.00	≥ 2 件 : 42.00元 / 件

建议零售价 元 让您的买家了解货品的市场行情

颜色	尺码	可售数量 (件)	单品货号	批量操作
白色	S	1000	sp32501_001	设置
红色	S	1000	sp32501_002	设置
天蓝色	S	1000	sp32501_003	设置

可售总量 3000 件

供货方式 现货 订货 现货且支持订货

混批 支持混批 混批条件: 货品总金额 ≥ 15000元, 或货品总件数 ≥ 3件 [混批规则设置](#)

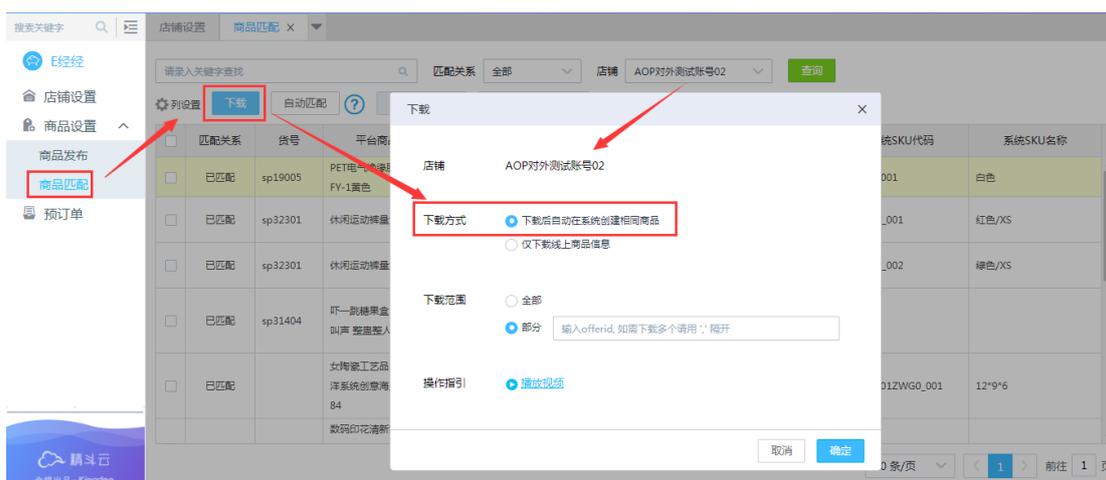
比方说宝贝“男士秋季衬衫量大可批发”，货号为 sp32501，有 3 种颜色，1 种尺码，那么单品货号维护为：sp32501_001，sp32501_002，sp32501_003。

4.2 商品下载

商品下载一共有两个路径，分别为：

路径 1：E 经模块—店铺设置—店铺授权—“授权成功后，请帮我下载全部商品并自动创建到精斗云系统中”。路径 1 已经介绍了，可见 3.1 店铺授权。

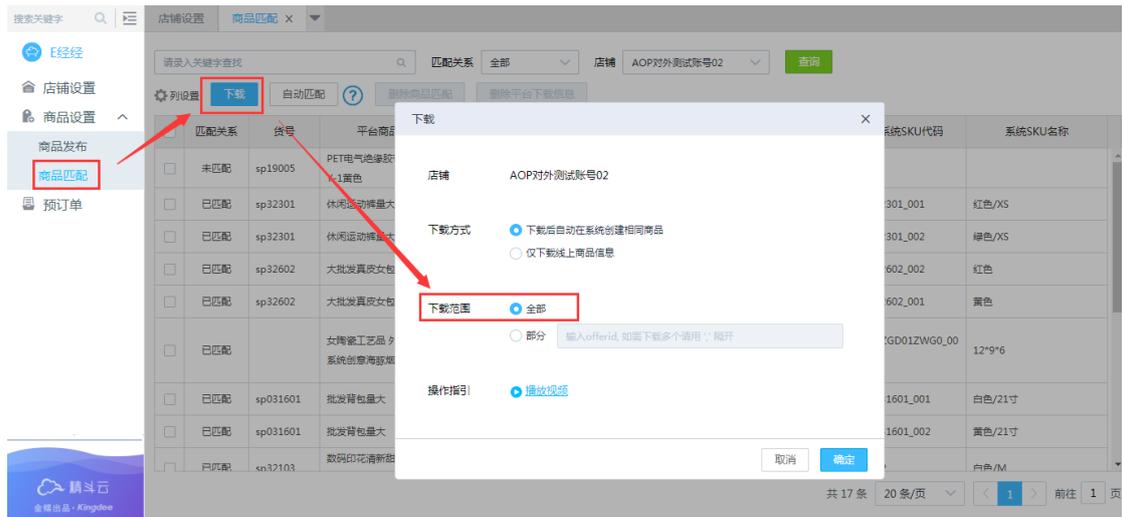
路径 2 为：E 经模块—商品设置—商品匹配—店铺筛选（根据选择的店铺决定下载哪个店铺商品，单店铺忽略）—下载—下载方式选择“下载后自动在系统创建相同商品”，如下图所示：



4.2.1 下载所有上架宝贝

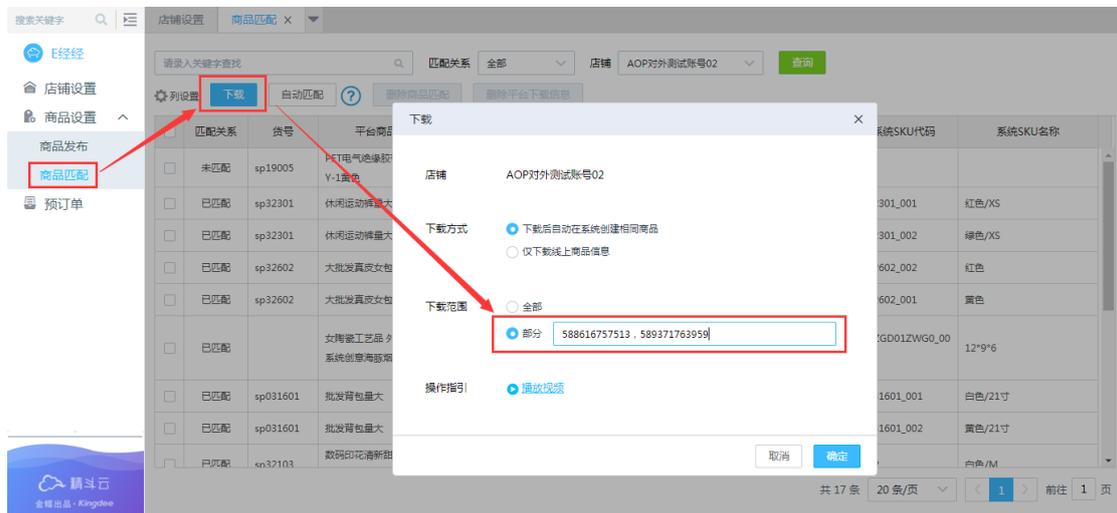
下载方式选择“下载后自动在系统创建相同商品”，下载范围选择“全部”，点击“确定”，

即可下载并创建 商家 1688 店铺所有上架的商品。

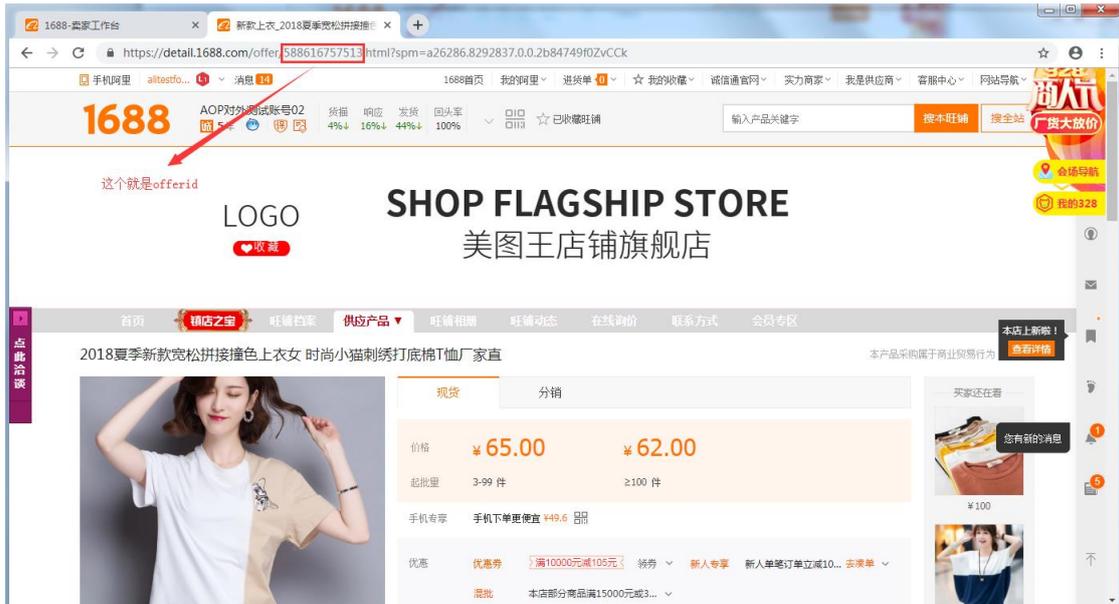


4.2.2 下载部分上架宝贝

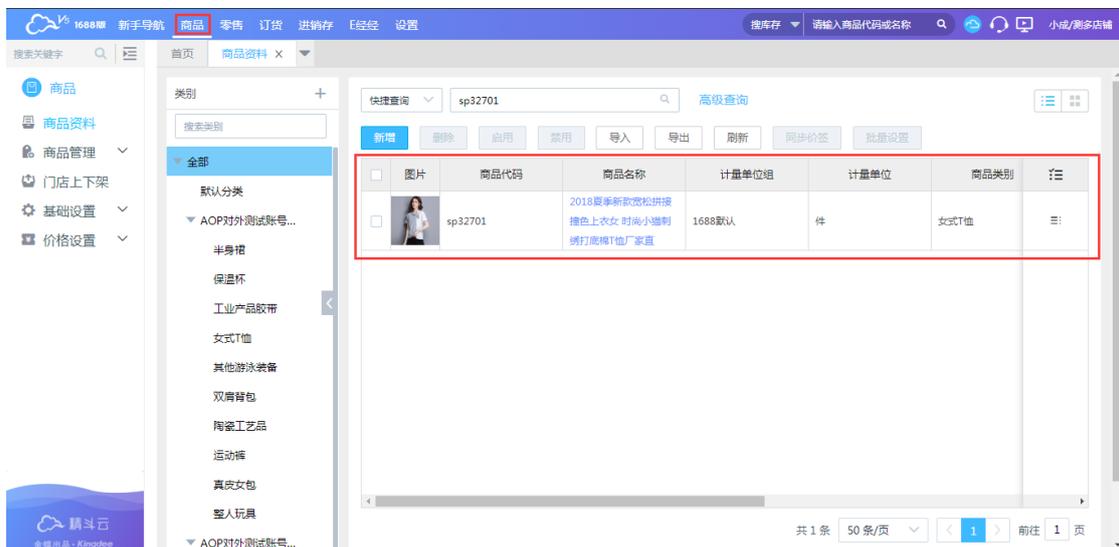
有些商家 1688 后台宝贝很多，只想下载并创建其中的一部分。那么可以这么操作：下载方式选择“下载后自动在系统创建相同商品”，下载范围选择“部分”。可下载单个商品或者多个商品，下载单个商品只需要录入单个 offerid（即 1688 的商品 id），下载多个商品需要录入多个 offerid 并用逗号隔开。点击“确定”，即可下载自己想要下载的商品。



offerid 即为 1688 商品详情链接中，offer/ 后面的那一串数字，如图，588616757513 这一串数字就是这个商品的 offerid:



商品下载并创建成功后，商品匹配列表中会有记录。同时，(1) 商品匹配列表中的匹配关系变为已匹配，(2) 商品中心出现对应的商品。这两点也是判断商品是否下载并创建成功的标志。



删除商品中心下载并创建的商品后，商品匹配中的匹配关系会自动变成未匹配。

4.2.3 下载的字段与规则

商品下载并自动创建的规则



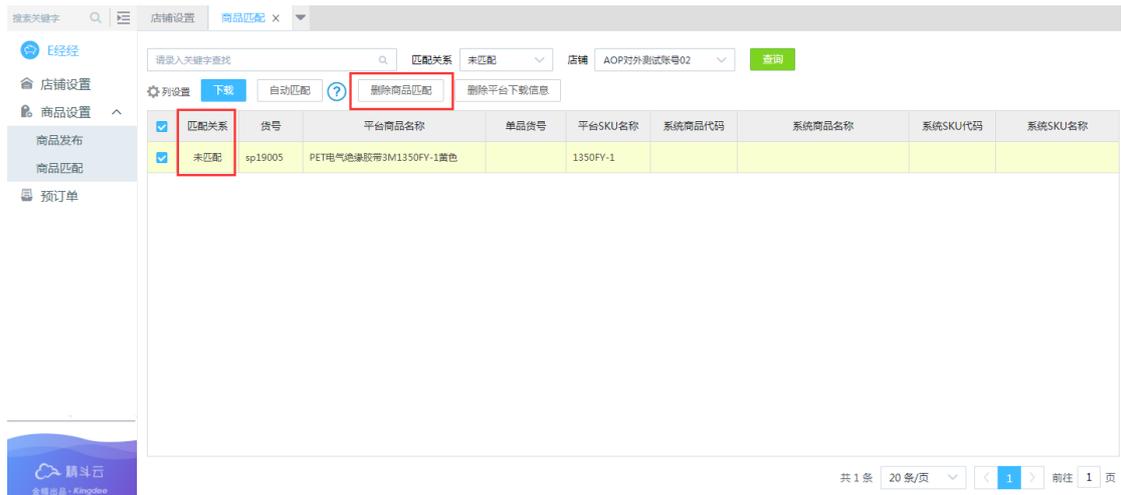
序号	字段	规则
1	商品类别	1、商品中心默认创建一个总商品类别，比如1688店铺叫“奔腾照明”，这个总类别就叫“奔腾照明”。若是系统中这个总商品类别已存在，会使用系统的这个类别，而不会重新创建。 2、下载商品后，会在这个类别下面创建子类别，类别名称为1688后台商品的最明细级别类目。若是该子类别在系统中已存在，就会使用系统的这个子类别，而不会重新创建。
2	商品代码和商品名称	商品代码默认取1688商品的货号，无则取商品ID。
3	商品类型	都为“普通”商品
4	计量单位组和基本单位	下载并创建的商品的计量单位组名称和基本单位名称相同，对应1688后台商品维护的单位。
5	批发价	1688平台商品的最小批发价。
6	零售价	1688平台每个SKU的零售价都会下载下来。主商品界面会显示SKU零售价中最大的一个价格。
7	辅助属性	1、辅助属性：下载并创建的商品，若辅助属性组和辅助属性值在系统中都已经存在，则不会重新创建；若不存在，则会重新创建。 2、SKU代码：商品代码加：_数字（如商品代码为sp1，则SKU代码则为sp1_001开始编码） 3、辅助属性图片：1688后台的辅助属性图片
8	图片附件	1688后台的第一张主图。

4.2.4 商品匹配列表名词解释

- 1、匹配关系：1688 后台的宝贝与精斗云系统中的商品的对应关系；
- 2、货号：1688 后台宝贝的“货号”；
- 3、平台商品名称：1688 后台宝贝的“信息标题”；
- 4、单品货号：1688 后台宝贝的“单品货号”；
- 5、平台 SKU 名称：1688 后台宝贝的“产品规格属性”组合，比如说“时尚女上衣”的产品规格为：颜色“红色”，尺码“X”，那么它的平台 SKU 名称就是：红色 X；
- 6、系统商品代码：精斗云系统中商品的商品代码；
- 7、系统商品名称：精斗云系统中商品的商品名称；
- 8、系统 SKU 代码：精斗云系统中商品辅助属性管理中的 SKU 代码；
- 9、系统 SKU 名称：精斗云系统中商品辅助属性管理中的辅助属性。

4.2.5 删除商品匹配

删除商品匹配，即删除 1688 平台宝贝和精斗云系统商品的匹配关系，匹配关系变成“未匹配”。删除商品匹配，不会删除商家下载并自动创建在商品中心的商品。



4.2.6 删除平台下载信息

删除平台下载信息，即删除“商品匹配”中 1688 平台宝贝的信息以及精斗云系统中商品的匹配关系。删除平台下载信息，不会删除商家下载并自动创建在商品中心的商品。



4.2.7 商家更新 1688 平台关键字

商家下载并创建商品之后，过了一段时间，可能由于搜索排名需要，在 1688 后台更新了宝贝的“信息标题”。目前精斗云系统是不会更新这部分已经在系统中建立的商品的。商家可以删除掉原来的商品重新下载，或者只要重新下载新的线上信息即可，这时候会更新到商品匹配的“平台商品名称”。只要原有的产品规格属性不变，则匹配关系不变。商家可以根据线上商品名称或者建立的货号商品对应规则，去搜索这个商品做单。

搜索关键字 店铺设置 商品匹配 X

sp32701 匹配关系 已匹配 店铺 AOP对外测试账号02 查询

列设置 下载 自动匹配 删除商品匹配 删除平台下载信息

匹配关系	货号	平台商品名称	单品货号	平台SKU名称	系统商品代码	系统商品名称	系统SKU代码	系统SKU名称
已匹配	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_003	香夹白L	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_003	香夹白/L
已匹配	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_002	香夹白M	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_002	香夹白/M
已匹配	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_001	香夹白S	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_001	香夹白/S

1688 发布商品

您选择的类目: 女装 > 女式T恤 [返回重选类目](#)

货品类型 现货 加工定制 以便加工类买家能够快速找到您, 请 [完善加工能力](#)

基本信息

* 信息标题 31/60 [编写建议](#)

产品属性 产品属性描述错误或不完整, 可能会导致商品审核不通过, 或检查流量减少, 请准确完整填写

货号 品牌

* 货源类别 面料2成分

是否库存 面料2成分的含量

* 产地 面料3成分

* 面料名称 面料3成分的含量

* 主面料成分 里料成分

* 主面料成分的含量 里料成分含量

* 主题来源 版型

* 图案 衣长

返回 顶部

搜索关键字 店铺设置 商品匹配 X

sp32701 匹配关系 已匹配 店铺 AOP对外测试账号02 查询

列设置 下载 自动匹配 删除商品匹配 删除平台下载信息

匹配关系	货号	平台商品名称	单品货号	平台SKU名称	系统商品代码	系统SKU名称
已匹配	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_003	香夹白/L	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直
已匹配	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_002	香夹白/M	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直
已匹配	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_001	香夹白/S	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直

下载

店铺 AOP对外测试账号02

下载方式 下载后自助在系统创建相同商品 仅下载线上商品信息

下载范围 全部 部分

操作指引 [播放视频](#)

取消 确定

共 3 条 20 条/页 < 1 > 前往 1 页

搜索关键字 店铺设置 商品匹配 X

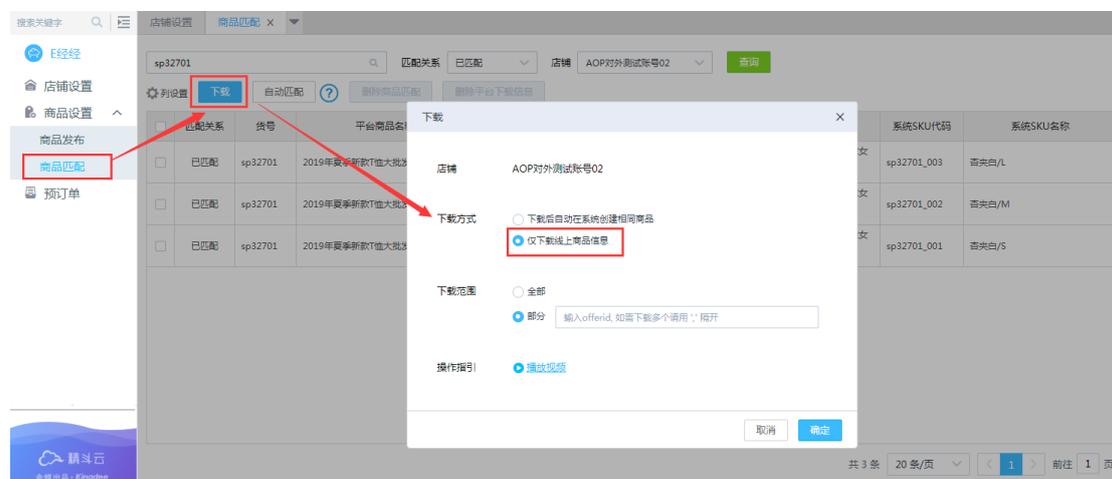
sp32701 匹配关系 已匹配 店铺 AOP对外测试账号02 查询

列设置 下载 自动匹配 删除商品匹配 删除平台下载信息

匹配关系	货号	平台商品名称	单品货号	平台SKU名称	系统商品代码	系统商品名称	系统SKU代码	系统SKU名称
已匹配	sp32701	2019年夏季新款T恤大批发小猫图案	sp32701_003	香夹白L	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_003	香夹白/L
已匹配	sp32701	2019年夏季新款T恤大批发小猫图案	sp32701_002	香夹白M	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_002	香夹白/M
已匹配	sp32701	2019年夏季新款T恤大批发小猫图案	sp32701_001	香夹白S	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女 时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_001	香夹白/S

4.3 商品匹配

4.3.1 仅下载线上商品信息



1、含义

仅下载 1688 后台的宝贝信息，但是不会在精斗云系统中创建相同商品；

2、使用场景

(1)商家在精斗云系统中已手动创建商品，后面加购了 E 经营，1688 后台已经有相同宝贝。那么只需要将线上的宝贝信息下载到精斗云系统中，两者建立匹配关系即可；

(2) 下载并创建商品之后，过了一段时间，可能由于搜索排名需要，在 1688 后台更新了宝贝的“信息标题”。那么，可以重新下载新的线上信息，这时候商品匹配中的“平台商品名称”就会更新；

3、说明

对于 2 (1) 的场景，完成“仅下载线上商品信息”操作之后，就算 1688 后台的宝贝与精斗云系统中的商品满足自动匹配的条件，也不会自动匹配在一起，需要手动点击“自动匹配”按钮，相当于给商家一次确认匹配的动作。见 4.3.3 自动匹配

4.3.2 商品匹配前提

有 SKU 的宝贝只能匹配有 SKU 的系统商品,无 SKU 的宝贝只能匹配无 SKU 的系统商品。无论是“自动匹配”还是“手动匹配”，都遵循这个前提。

4.3.3 自动匹配

匹配关系	货号	平台商品名称	单品货号	平台SKU名称	系统商品代码	系统商品名称	系统SKU代码	系统SKU名称
已匹配	sp32701	2019年夏季新款T恤大批发小猫图案	sp32701_003	香夹白L	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_003	香夹白/L
已匹配	sp32701	2019年夏季新款T恤大批发小猫图案	sp32701_002	香夹白M	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_002	香夹白/M
已匹配	sp32701	2019年夏季新款T恤大批发小猫图案	sp32701_001	香夹白S	sp32701	2018夏季新款宽松拼接撞色上衣女时尚小猫刺绣打底棉T恤厂家直	sp32701_001	香夹白/S
未匹配	sp19005	PET电气绝缘胶带3M1350FY-1黄色		1350FY-1				
已匹配	sp32301	休闲运动棉量犬可批发	sp32301_001	红色XS	sp32301	休闲运动棉量犬可批发	sp32301_001	红色/XS
已匹配	sp32301	休闲运动棉量犬可批发	sp32301_002	绿色XS	sp32301	休闲运动棉量犬可批发	sp32301_002	绿色/XS
已匹配	sp32602	大批发真皮女包	sp32602_002	红色	sp32602	大批发真皮女包	sp32602_002	红色
已匹配	sp32602	大批发真皮女包	sp32602_001	黄色	sp32602	大批发真皮女包	sp32602_001	黄色
已匹配		女跨境电商工艺品 外贸家居海洋系统创意海		12*9*6	492ZGD01ZWG	女跨境电商工艺品 外贸家居海洋系统创	492ZGD01ZWG	12*9*6

1、含义

点击“自动匹配”后，系统会校验是否有商品满足自动匹配的规则。若满足，匹配关系变成“已匹配”；如不满足，匹配关系仍为“未匹配”。

2、自动匹配的规则

- (1) 若平台宝贝有 SKU，且单品货号和精斗云系统商品的 SKU 代码相同，则自动匹配成功，匹配关系变为已匹配；
- (2) 若平台宝贝无 SKU，且货号和精斗云系统商品的商品代码相同，则自动匹配成功，匹配关系变为已匹配；
- (3) 若平台宝贝有 SKU，单品货号和精斗云系统商品的 SKU 代码不同，货号和精斗云系统商品的商品代码相同，不会自动匹配。**下载并自动创建的商品除外。**
- (4) 已经手动匹配或者自动匹配过的商品不会再自动匹配，除非删除了匹配关系。

4.3.4 手动匹配

1、含义

手动将平台宝贝和系统商品关联在一起，已匹配过的商品也能再次手动匹配，更改匹配的商品。

2、操作

点击“系统商品名称”框中的“...”，可以选择精斗云系统中的商品进行匹配。

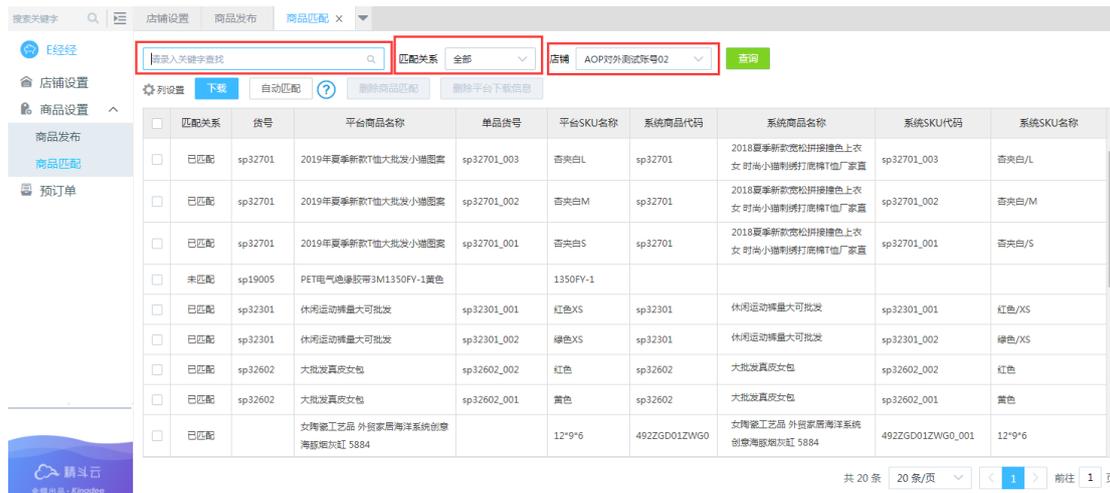
匹配关系	货号	平台商品名称	单品货号	平台SKU名称	系统商品代码	系统商品名称	系统SKU代码	系统SKU名称
未匹配	sp19005	PET电气绝缘胶带3M1350FY-1黄色		1350FY-1				



4.3.5 搜索查询

支持模糊查询关键字：货号，平台商品名称，单品货号，平台 SKU 名称，系统商品代码，系统商品名称，系统 SKU 代码，系统 SKU 名称；

支持按照“匹配关系”，“店铺”进行筛选。



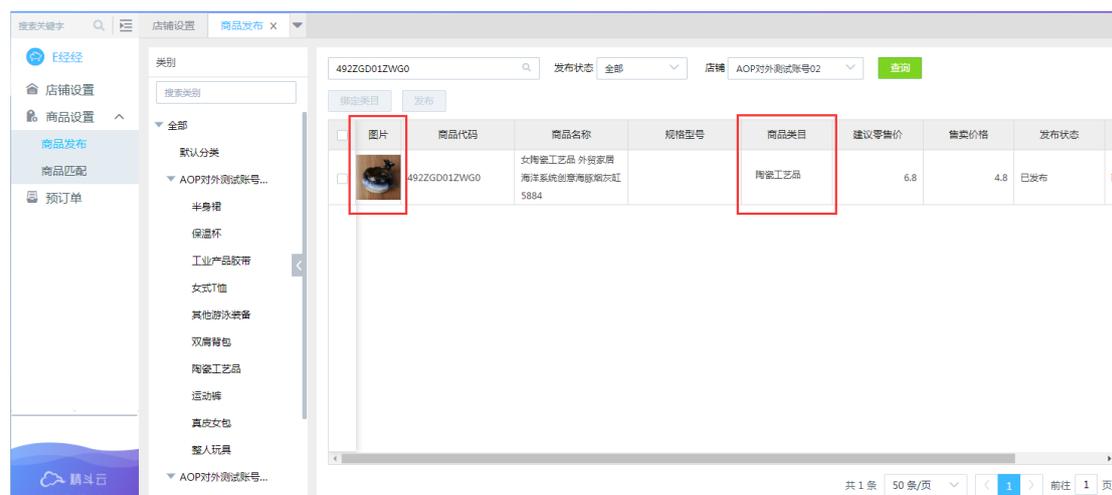
4.4 商品发布（选看，目前很少用）

4.4.1 发布前准备

在发布商品前，商品必须满足以下条件：

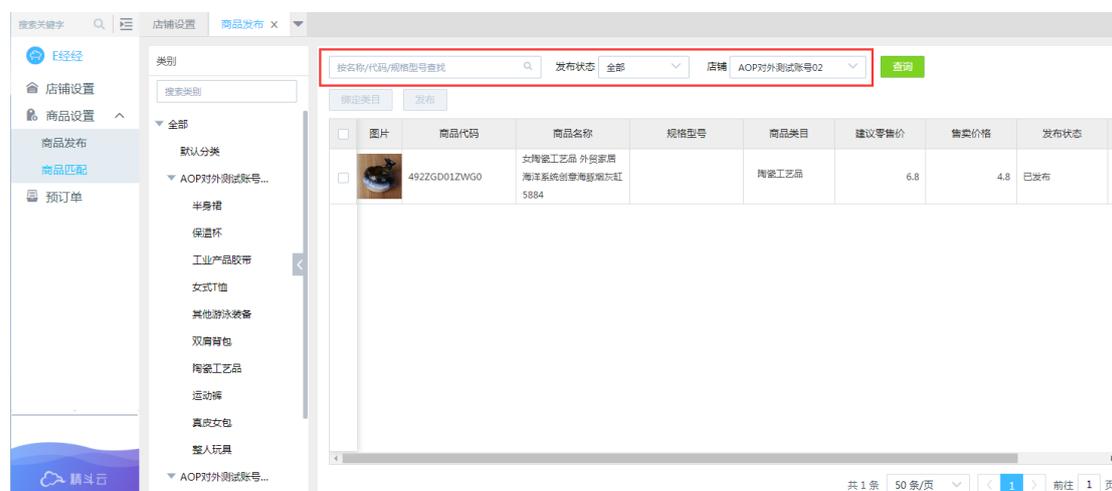
- (1) 必须维护一张主图片，建议为 750*750 以上的图片；
- (2) 图片的大小不能超过 2M，上传至店铺后台的图片最多只有 5 张；
- (3) 发布商品前必须要绑定类目。

满足以上条件后，即可发布商品。



4.4.2 搜索查询

支持模糊查询：商品代码，商品名称和规格型号；支持按照“发布状态”，“店铺”进行筛选。



4.4.3 注意事项（重点看下）

商品发布注意事项如下：

（1）商品发布目前调用的是阿里提供的简易 offer（即简易商品）接口，不带 SKU 属性。
所以 SKU 商品不建议使用这个功能；

商品建档优先级：商品下载>商品匹配>商品发布

（2）默认发布的商品为私密商品，但支持在线交易；

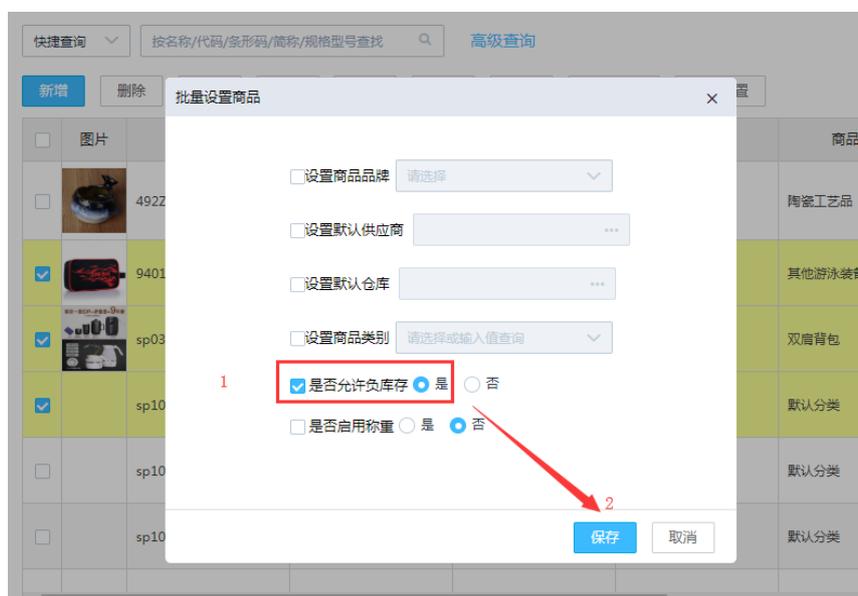
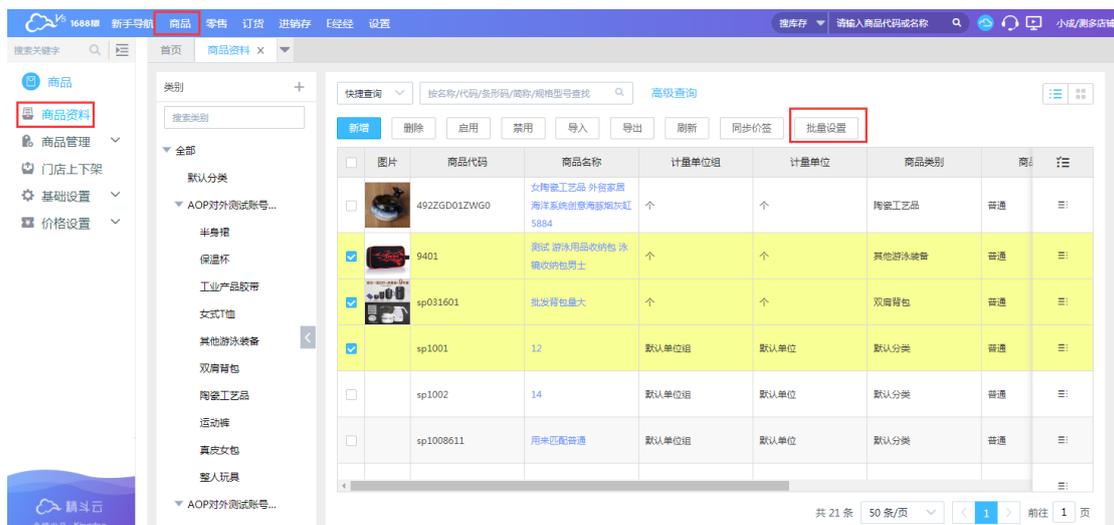
5.3 商品期初录入

路径：进销存模块—资料—商品期初录入—新增或导入。



5.4 负库存出库

若是商家对于线下库存管理和成本管理没有要求，也可以选择商品负库存出库，即线下出库时，不会校验库存。目前支持批量将商品改成负库存出库。路径：商品模块—商品资料—批量设置—“是否允许负库存”选择“是”，如图：



6 预订单

6.1 创建 1688 预订单

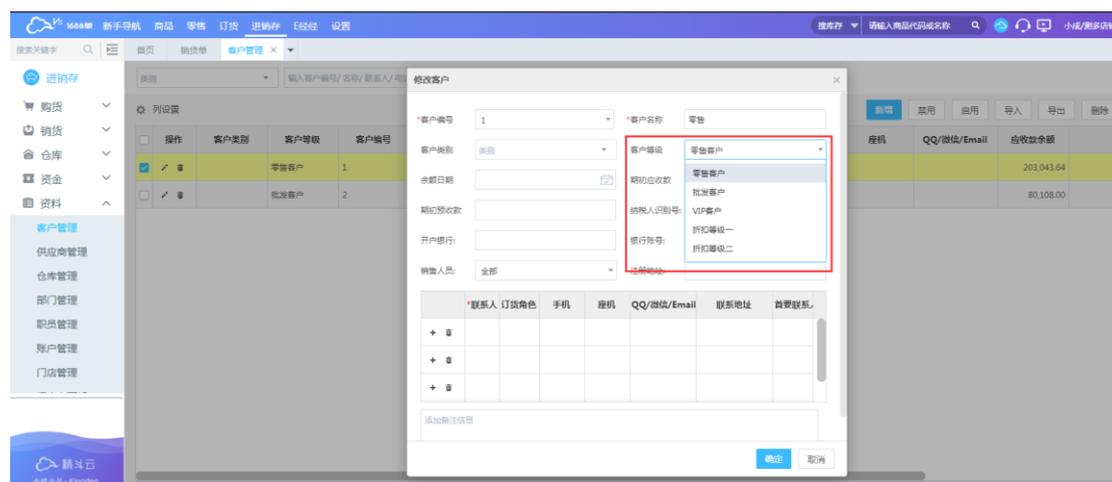
下载并自动创建的商品（或者通过商品匹配的商品）可以用来创建 1688 预订单。支持 Web 端或者 App 端创建 1688 预订单。

6.1.1 Web 端创建预订单

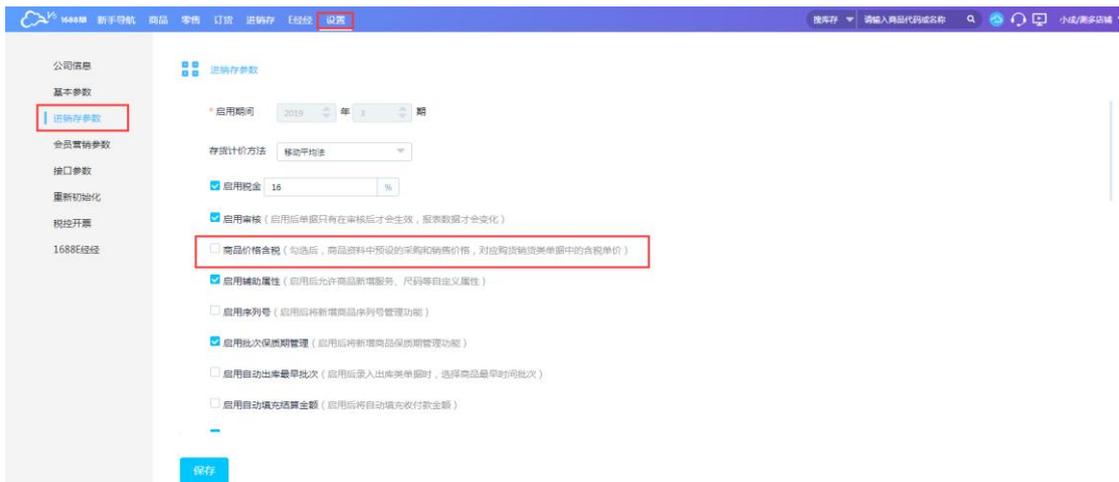
路径：进销存模块—销货—销货单，如图：



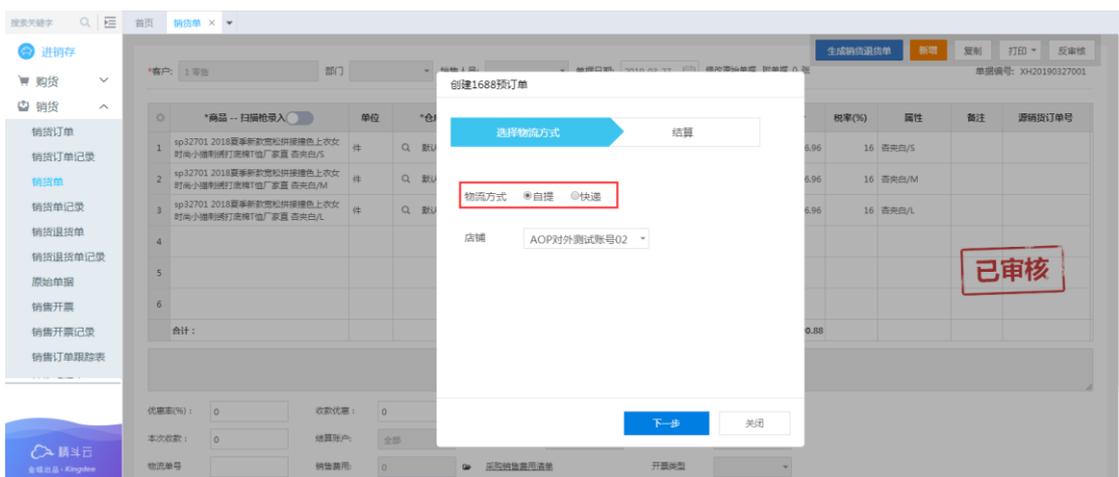
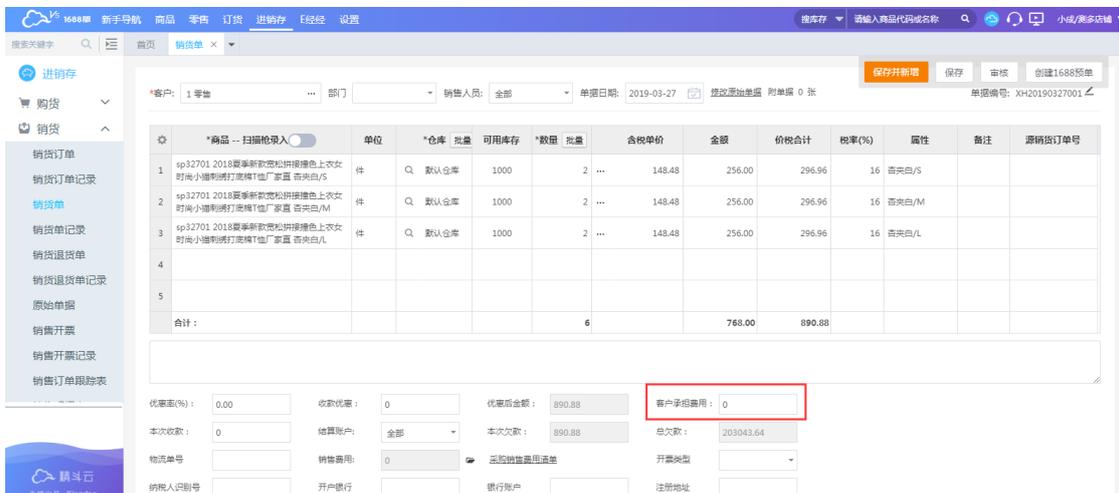
E 经经下载并创建 1688 后台的商品时，是会下载商品的零售价以及最小批发价的。销货单中，是会根据选择的客户是什么等级而自动带出对应等级的价格。比如说，客户是“零售客户”，那么销货单就会带出零售价；客户是“批发客户”，那么销货单就会带出批发价。查看客户等级的路径：进销存模块—资料—客户管理。如图：



若设置了商品价格含税，则零售价/批发价为含税单价，系统再根据税率计算销售单价（不含税）；如未设置商品价格含税，则零售价/批发价为销售单价（不含税），系统再根据税率计算含税单价。“商品价格含税”设置路径：设置—进销存参数—商品价格含税

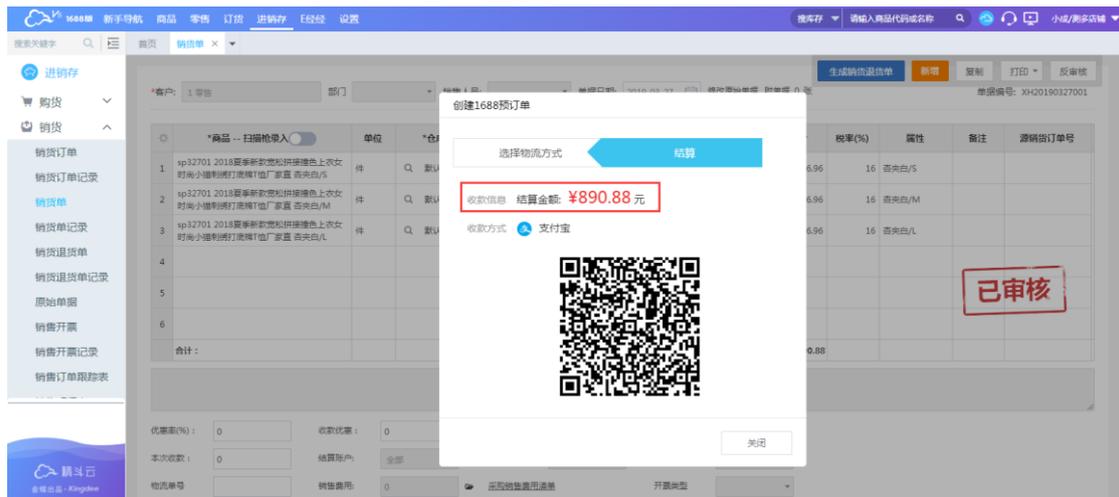


销货单上的“客户承担费用”是作为运费存在，若为 0，则默认物流方式为“自提”；若不为 0，则默认物流方式为“快递”。

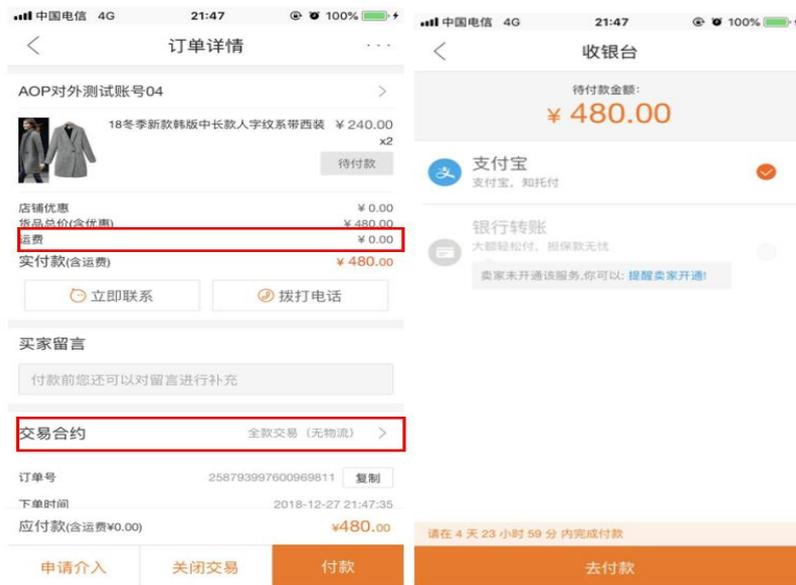


注意：目前已经支持多店铺业务，一定要选择商品对应的店铺，如果是单店铺则不用选择。

创建预订单成功后，会返回二维码。结算金额=优惠后金额+客户承担费用。



商家可以将这个二维码给自己的客户扫码支付，也可以截图发给客户扫码支付。客户可以支付宝 App 或者阿里巴巴 App 扫码，收银方式目前支持：支付宝，银行转账和对公支付。银行转账和对公支付需要商家开通大额支付“融易收”（可见：7.常见问题）



注意：这个二维码只能扫码一次，具有唯一性，扫描即被锁定。商家的客户必须在 5 天内完成付款。否则，需要重新创建预订单。

6.1.2 App 端创建预订单

使用该功能之前，请先检查精斗云 App 版本。路径：精斗云 App—我的一更多设置—关于精斗云，可以更新到目前的最新版本。

创建预订单的路径：精斗云 App—首页—销售开单—创建预订单，注意事项和 Web 端类似。



6.1.3 创建预订单失败的常见原因

创建预订单时，系统会先校验商品在精斗云中能否出库，库存不足则不会去创建预订单，无法保存或者审核（若是为负库存则永远允许出库）。若在精斗云系统中能出库，接下来会校验以下几点：

1、商品在 1688 后台是否已经下架。这种情况是比较常见的。若是商品已下架，销货单保存/审核成功，但是创建预订单失败。

处理方案：不用该商品来做预订单，或者将该商品在 1688 后台重新上架。

2、商品在 1688 后台是否存在。比如某个商品是在精斗云系统中手工新增的，在线上没有对应的商品。这种情况下，销货单保存/审核成功，但是创建预订单失败。

处理方案：在 1688 后台先维护宝贝，然后只下载线上信息，最后和精斗云系统中的商品做

商品匹配。或者将精斗云系统中的商品删除掉，然后在 1688 后台维护宝贝，然后下载并创建商品。用这两种方式创建的商品开单。

3、商品数量不满足 1688 后台的最小起订量。比如某个商品在 1688 后台的最小起订量为 2，但是开单的时候数量为 1，这种情况下，销货单保存/审核成功，但是创建预订单失败。

处理方案：修改销货单中的数量，使之大于或者等于 1688 后台的最小起订量。

4、开单时数量大于 1688 后台的库存，创建预订单时接口是会校验线上库存的。比如某个商品在 1688 后台的库存为 20，但是开单的时候数量为 21，这种情况下，销货单保存/审核成功，但是创建预订单失败。

处理方案：开单时减少商品数量，或者将 1688 后台的库存调大。

6.2 物流方式区别

1、自提：无须填写物流单号。为了降低买家交易风险，阿里已经把“自提”的接口改成了担保交易。**自提不再是即时到账**。买家扫描二维码支付后，需要确认收货。到账时长分为两种：

- (1) 买家确认收货后，资金到账；
- (2) 买家未确认收货，也没有退货，则从卖家发货起第 10 天到账。

2、快递：需要填写在 1688 后台填写物流单号。到账时长如下：

- (1) 买家确认收货，立即到账；
- (2) 买家未确认收货而且也未退货，商家发货起 10 日自动到账。

自提担保交易流程可查看链接：<https://cs.jdy.com/article/1556025411239>

6.3 搜索查询

路径：E 经经模块—预订单

商家的客户扫描商家给出的二维码后支付，预订单中的支付状态会相应发生改变。

店铺	预单日期	预单编号	原销售单号	客户	结算金额	备注	上传状态	上传日志	支付状态	操作
AOP对外测试账号02	2019-03-27 21:00:14	55070119811	XH20190327001	零售	890.88		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02	2019-03-26 20:00:20	54669249811	XH20190326001	零售	24800		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号04	2019-03-23 16:00:19	54290997370	XH20190323002	零售	13.92		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号04	2019-03-21 13:00:35	53840017370	XH20190321013	零售	11000		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02	2019-03-21 13:00:56	54049369811	XH20190321012	零售	210		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02	2019-03-21 13:00:57	53900069811	XH20190321011	零售	5002.2		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02	2019-03-21 12:00:59	53929389811	XH20190321010	零售	2238.8		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02	2019-03-21 12:00:23	53889759811	XH20190321007	零售	70760		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号04	2019-03-21 11:00:06	54187147370	XH20190321004	批发	40136		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号04	2019-03-21 11:00:15	53968517370	XH20190321003	批发	300		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02	2019-03-21 11:00:12	53998469811	XH20190321002	零售	255.92		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号04	2019-03-21 11:00:47	53038667370	XH20190321001	零售	355.02		已上传	上传成功	未支付	支付

未上传的预订单可以重新上传，状态为“已上传&未支付”的预订单支持重新支付。支持模糊查询销货单号和客户，支持通过日期，店铺，上传状态和支付状态进行筛选。

店铺	预单日期	预单编号	源销单号	客户	结算金额	备注	上传状态	上传日志	支付状态	操作
AOP对外测试账号02	2019-03-27 21:00:14	55070119811	XH20190327001	零售	890.88		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02	2019-03-26 20:00:20	54669249811	XH20190326001	零售	34800		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02		0	XH20190321014	零售	216		未上传	第 [1] 行没有对应的offer,请先上传offer模板。	未支付	上传
AOP对外测试账号02	2019-03-21 13:00:56	54049369811	XH20190321012	零售	210		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02	2019-03-21 13:00:57	53900069811	XH20190321011	零售	5002.2		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02	2019-03-21 12:00:59	53929389811	XH20190321010	零售	2238.8		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02		0	XH20190321009	零售	656.8		未上传	商品[58932516960]的购买数量不满足最低限购限制。	未支付	上传
AOP对外测试账号02		0	XH20190321008	零售	371.2		未上传	商品[588708880891]的购买数量或者价格不满足最低限购限制。	未支付	上传
AOP对外测试账号02	2019-03-21 12:00:23	53889759811	XH20190321007	零售	70760		已上传	上传成功	未支付	支付
AOP对外测试账号02		0	XH20190321006	零售	1415.2		未上传	商品[588708880891]的购买数量或者价格不满足最低限购限制。	未支付	上传

7 常见问题

7.1 精斗云 1688E 经经常见 FAQ 在哪里？

详情请戳：<https://cdn.jdy.com/jdy/helpDoc/jdyv5/1688E%E7%BB%8F%E7%BB%8F.pdf>

7.2 1688 诚信通商家如何开通大额支付？

详情请戳：<https://cs.jdy.com/article/1552618821953>